

Tee verleiht Flügel

Wie ein Phoenix breitet das Logo von Nimboo seine Schwingen aus, um über einen besonderen Tee zu wachen, der zu mehr Energie verhelfen soll.

Ein marmoriertes goldenes Muster zieht sich über die Teeschachteln von Nimboo und soll so ein wenig an die verzweigten Arme des Amazonas erinnern, bekanntermaßen ein mächtiger Strom. Und so ergibt sich auch schon die Herleitung zum Inhalt, der durch den Claim »Sustain Yourself« untermauert wird: Der Guayusa-Tee, dessen Anbaugebiet in Ecuador liegt, gilt neben seinem angenehmen Aroma als belebend und stärkend. Für dieses neue Produkt entwickelte Denis Widmann ein modulares Verpackungssystem: »Den Sorten wurde jeweils eine Farbe zugeordnet und das goldene Muster bei jeder Geschmacksrichtung anders angeordnet. So ist der Wiedererkennungswert bei aller Eigenständigkeit dennoch gegeben und das Konzept kann bei einer Sortimentserweiterung problemlos weitergesponnen werden. Insgesamt sind bislang zehn verschiedene organische Muster und Strukturen für die künftige Adaptierbarkeit entstanden.« Auch die mittig platzierte Wort-Bild-Marke, ein Vogel, der sich aus Teeblättern zusammensetzt, ist stringenter Bestandteil. Am Boden der Boxen findet sich der Phoenix ebenfalls wieder, stehen zwei Schachteln nebeneinander, ergänzen sich zwei Schwingen zu einem Sujet.

Neben den edlen Verpackungen, die in Dosen- und in Schachtelform entwickelt wurden, realisierte Denis Widmann das komplette Erscheinungsbild von der Geschäftsausstattung bis hin zum Onlineshop. Für eine reibungslose Produktion sowie den Offsetdruck zeichnete madika verantwortlich. Ein sehenswertes Making-of-Video der aufwendigen Produktion finden Sie online. *Bettina Schulz*

www.deniswidmann.com

www.nimboo.de

