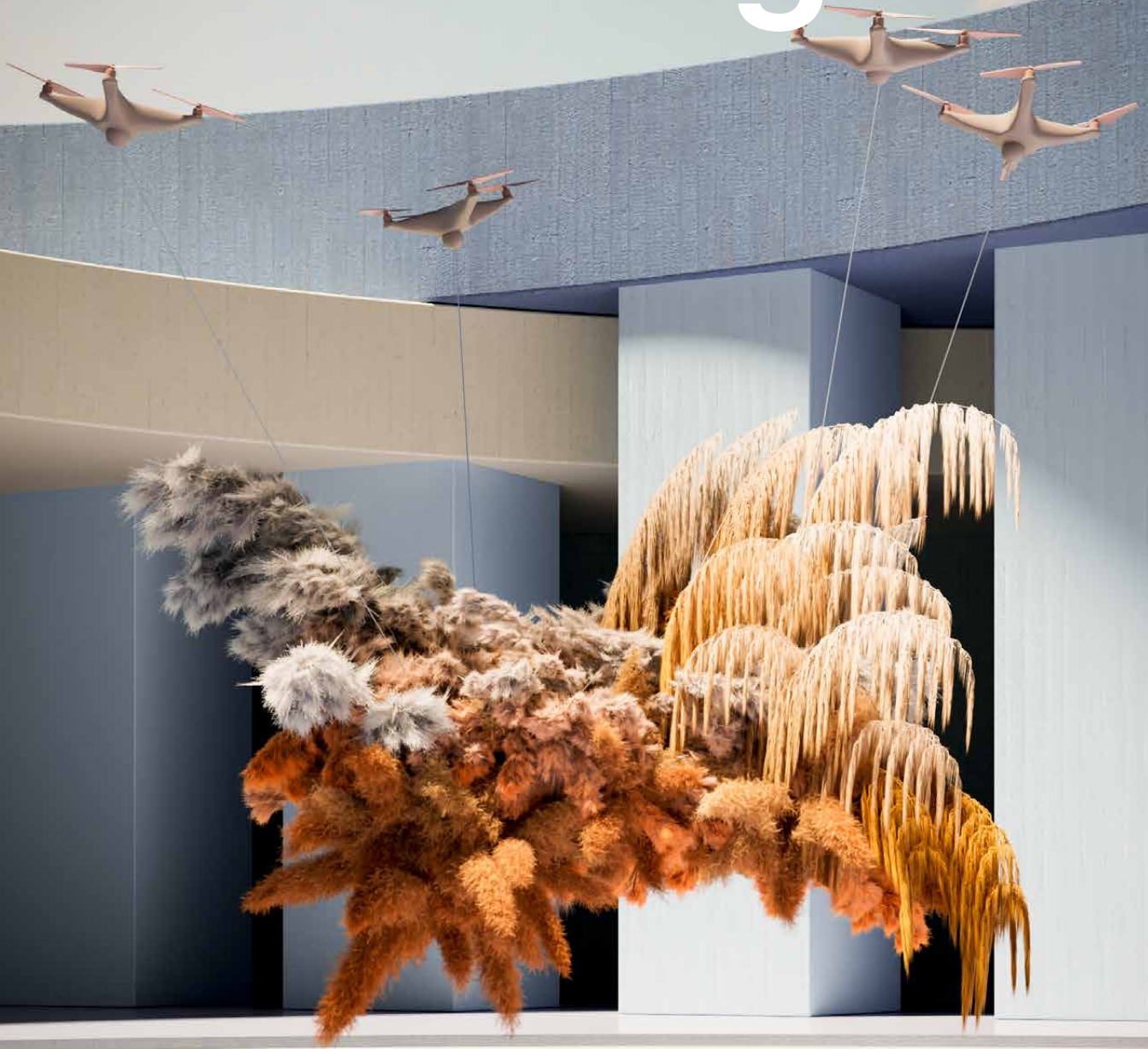


# Grafikmagazin



ISSN 2703-1071 19,80 € (EU) 24,80 € (NON-EU) 80929 www.grafikmagazin.de

AUSGABE © 2022



4 270002 270343

# Fokus: Selbstdarstellung

# Intro

Früher sagte man, die Kinder vom Schuster tragen die schäbigsten Schuhe, will heißen, der Schuster ist so damit beschäftigt, die Schuhe anderer Leute schön zu machen, es bleibt einfach keine Zeit, sich um die eigenen zu kümmern. Auch Kreative kennen das Phänomen. Für andere großartige Auftritte zu zaubern oder ausgefeilte Strategien zu entwickeln, gehört zum täglich Brot. Das eigene Portfolio, die eigene Webseite oder sonstige Eigenwerbung müssen warten, bis mal Zeit ist, und das passiert eigentlich nie.

In puncto Selbstdarstellung berät auch die ganzheitliche Coachin Kathrin Fischbach, die in ihrem Atelier Lebenskunst für Veränderung & Transformation unter anderem Stimmtraining anbietet – und so ein Bewusstsein für die eigene Ausdrucksweise schult. Damit passt sie perfekt zum Auftakt dieses neuen Fokusthemas, das die Frage stellt: Wie präsentiere ich mich am besten?

S. 45  
Eindrucksvolle Aussendungen

S. 49  
Atelier Lebenskunst für  
Veränderung & Transformation



# Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft

Text und Interviews:  
Christine Moosmann

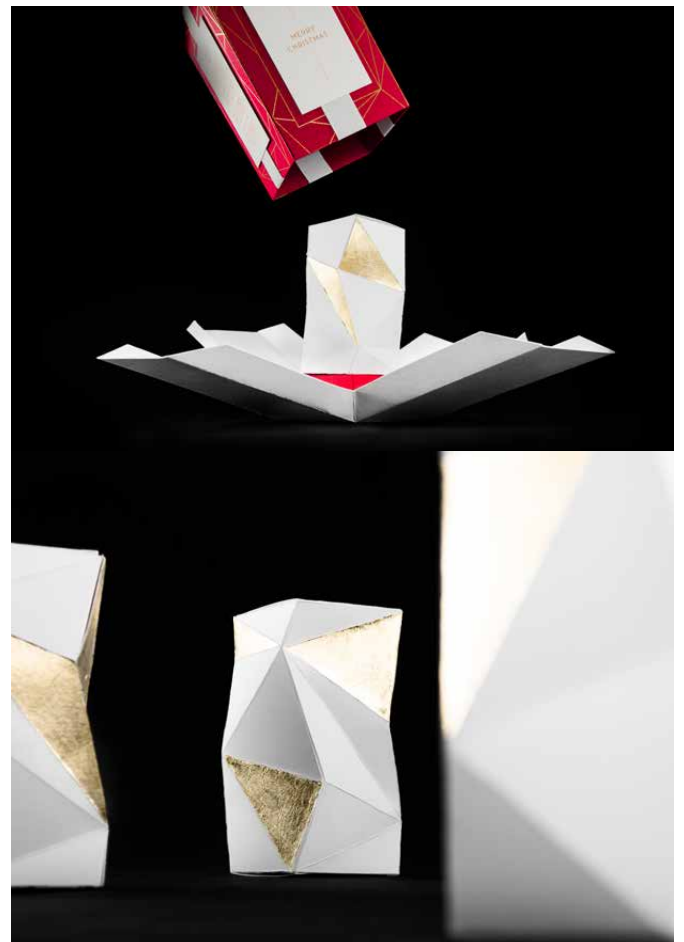
Na, welcher Geschenktyp sind Sie? Gehören Sie zu den Menschen, die jedes Jahr aufs Neue überrascht werden, weil jetzt schon wieder auf einmal Weihnachten ist, oder gehören Sie zu jenen, die das ganze Jahr über Ideen sammeln, spätestens im September loslegen und pünktlich zum 1. Dezember alle Karten und Geschenke in schönster Vorfreude auf die Post tragen? Gut, es gibt auch noch jene Fälle, die mit großartigen Ideen fast Schiffbruch erleiden und froh sind, wenn ihre Aussendungen überhaupt fertig werden, dass sie erst im Januar ankommen, tja, Künstlerpech.

Doch lohnt sich der ganze Aufwand überhaupt? Bringen schöne Karten oder einfallsreiche Geschenke wirklich einen beruflichen Vorteil? Wir haben mit einigen Designer:innen über ihre Projekte und die Reaktionen darauf gesprochen.

## Denis Widmann Design Studio

Denis, du überraschst Freunde und Geschäftskontakte jedes Jahr mit extrem aufwendigen Karten und Weihnachtsgeschenken. Warum machst du das?

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft. Dieses Motto schwingt definitiv mit. Es sind die kleinen Dinge, die das Leben schöner machen, deshalb bin ich auch Designer geworden. Es ist aber auch eine gewisse Freude am Schenken. Für mich hat das viel mit Wertschätzung des Gegenübers zu tun und das drücken wir eben am besten durch liebevolle und taktile kleine Gesten aus. Unabhängig davon sind wir im Studio papierrückt und lieben es, mit neuen Materialien zu experimentieren und zu gestalten. Zudem ist es am Ende eines Jahres, nach all den Kundenprojekten, inzwischen ein ganz wundervoll etabliertes Jahresabschluss-Ritual geworden, in welchem wir uns selbst kreativ austoben und ausdrücken und Dinge realisieren können, auf die wir selbst Lust haben. Der schöne Nebeneffekt sind natürlich die Awards, die wir damit gewinnen.



Du produzierst das meiste selbst und vieles von Hand. Lohnt sich der Aufwand? Was für eine Botschaft kommt bei den Beschenkten an?

Neben all den schönen Dingen, die wir mit unseren Macs realisieren können, ist es der Ausgleich, den die Handarbeit bringt, das ist ein großer Faktor. Zudem ist es ein Mindset ähnlich der Arts & Crafts-Bewegung um William Morris, ein wenig konträr zum Mainstream, zum Massenkonsum, zurück zur Entschleunigung und den guten alten Dingen, die haptisch erlebbar sind und auch über lange Zeit Freude bereiten. In unserer Werkstatt haben wir den Luxus, kleinere Auflagen – wie zum Beispiel für Campari – realisieren zu können. Das gibt auch für Prototypen eine enorme Flexibilität, da viele heute leider das Handwerk nicht mehr beherrschen. Der Aufwand muss natürlich im Verhältnis stehen, dennoch hat es sich bislang noch immer gelohnt. Im Bezug auf Geschenke, Karten oder unser Corporate Christmas Gift sehen unsere Kunden die Leidenschaft und Arbeit. Wenn man dann nach langer Zeit diese Dinge noch beim Kunden in der Vitrine stehen sieht, hinterlässt das auch bei uns ein Lächeln.

Haben deine Aussendungen schon konkret zu Aufträgen geführt?

Bei Campari war das tatsächlich so. Als kleines Dankeschön für ein großartiges Sponsoring für unsere Time-Machine-Vernissage gab es natürlich eine unserer sehr aufwendig gestalteten Weihnachtsaussendungen. Die Reaktion darauf war so gut, vor allem auf die handwerkliche Umsetzung, dass wir nun unseren ersten Auftrag für Campari Deutschland in Form eines luxuriösen Invitation Designs für die 15 besten Barkeeper Deutschlands designen und fertigen durften.

Du hast mit deinen Aussendungen auch schon Designpreise gewonnen. Hast du das Gefühl, sie haben die Art und Weise, wie dein Studio wahrgenommen wird, verändert?

In der Tat hat bislang jedes der Weihnachtsmailings, seit wir damit vor drei Jahren begonnen haben, einen Award gewonnen oder war zumindest Finalist. 2019 Gmund Award Finalist. 2020 Platin und Gold beim New Yorker Muse Award und 2021 erneut Gold beim Muse. Das ist natürlich eine große Ehre und ein schöner Nebeneffekt. Bei Kunden, aber auch bei meinen Studierenden hinterlässt das durchaus einen bleibenden Eindruck. Vor allem Neukunden sprechen uns des öfteren drauf an. Ich selbst habe das Gefühl, dass das Vertrauen damit gestärkt wird – frei nach dem Motto, die sind erfolgreich, die wissen schon, was sie da machen. Das war tatsächlich vor den Awards nicht immer so.



[www.deniswidmann.com](http://www.deniswidmann.com) ↗

## Erscheint alle zwei Monate im

Phoenix Verlag für Grafikdesign UG  
(haftungsbeschränkt)  
Geschäftsführer: Christian Meier  
Sendlinger Straße 1  
c/o Ruffinihaus, Creative Hub  
D-80331 München

T +49 89 21 53 64 250  
verlag@grafikmagazin.de  
redaktion@grafikmagazin.de

Handelsregister München HRB 261322

ISSN 2703-1071

## Schriften

Favorit, Arizona  
www.abcdinamo.com

**DINAMO**

## Papier

Gedruckt auf Magno Matt und  
Magno Gloss, 150 g/qm von Sappi,  
geliefert von Igepa.  
www.igepa.de

**IGEPA**

## Druck

F&W Druck- und Mediocenter  
Holzhauser Feld 2  
D-83361 Kienberg  
T: +49-8628-9884-14  
www.fw-medien.de

**F&W** DRUCK & MEDIOCENTER

## Ansprechpartner

**Chefredakteurin, ViSdPR**  
Christine Moosmann,  
moosmann@grafikmagazin.de

**Stellv. Chefredakteurin**  
Sonja Pham,  
pham@grafikmagazin.de

**Redaktion**  
Christian Meier,  
meier@grafikmagazin.de

**Art Director**  
Tobias Holzmann,  
holzmann@grafikmagazin.de

**Schlussredaktion**  
Markus Zehentbauer

**Autoren & Korrespondenten**  
Janina Engel, Graz, AUT  
Andreas Koop, Marktobendorf, GER  
Herbert Lechner, Aigen, GER  
Sylvia Lerch, München, GER  
Patrick Rössler, Erfurt, GER  
Susanne Schaller, Rom, ITA  
Niels Schrader, Amsterdam, NLD  
Bettina Schulz, München, GER  
Patrick Marc Sommer, Berlin, GER  
Felipe Taborda, BRA  
Markus Zehentbauer, München, GER

**Anzeigen**  
Christian Meier (verantwortlich),  
Kontakt und Anschrift wie Redaktion  
verlag@grafikmagazin.de  
**Anzeigenpreisliste Nr. 2**  
vom 01.01.2022

## Vertrieb und Abobetreuung

Phoenix Verlag für Grafikdesign UG  
(haftungsbeschränkt)  
Sendlinger Straße 1  
c/o Ruffinihaus, Creative Hub  
D-80331 München

T +49 89 21 53 64 250  
verlag@grafikmagazin.de

**Preise**  
(alle Preise inklusive Versandkosten)

**Einzelheft**  
19,80 Euro (inkl. MwSt.)  
24,80 Euro (non-EU)  
12,80 Euro (ePaper)

**Jahresabo, 6 Ausgaben**  
105,- Euro (Print + ePaper)  
135,- Euro (Print + ePaper, non-EU)

**Halbjahresabo, 3 Ausgaben**  
55,- Euro (Print + ePaper)  
70,- Euro (Print + ePaper, non-EU)

**Jahresabo Studierende, 6 Ausgaben**  
75,- Euro (Print + ePaper)  
105,- Euro (Print + ePaper, non-EU)

**Halbjahresabo Studierende, 3 Ausgaben**  
40,- Euro (Print + ePaper)  
55,- Euro (Print + ePaper, non-EU)

**Bestellung der Einzelhefte und Abonnements unter: [www.grafikmagazin.de](http://www.grafikmagazin.de)**

## PDF-Download

Wer eine Print-Ausgabe des *Grafikmagazins* erworben hat, bekommt dadurch automatisch auch Zugang zur PDF-Version. Das PDF erhält man, indem man in unserem Shop die Digital-Ausgabe anwählt und den Gutschein-Code einträgt. Der Preis springt dann auf null und Sie können das PDF gratis herunterladen.

[www.grafikmagazin.de/shop](http://www.grafikmagazin.de/shop)

**Gutschein-Code** für den Download eines PDFs dieser Ausgabe: **Y S U 5 T K R 8**

## © Phoenix Verlag für Grafikdesign UG

Diese Ausgabe des *Grafikmagazins* unterliegt, einschließlich all ihrer Beiträge und Teile, dem deutschen Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Verlags.

Das Grafikmagazin 06.22 erscheint am 15. Dezember und kann online bestellt werden unter: [www.grafikmagazin.de](http://www.grafikmagazin.de)

# Vorschau



**Grafik+** Logo Design



**Man störe mir meine Kreise nicht**  
Die Kommunikationsdesignerin Masihne Rasuli widmet sich in ihrer Masterarbeit der Mathematik: deren Klarheit und Logik, aber auch ihrer Komplexität und hohem Maß an Abstraktion.



**Dyslexia**  
Innocean Berlin kämpft in einer neuen Kampagne mit Dyslexia Scotland gegen das Stigma rund um Legasthenie. Und das mit einer in Designkreisen eher unpopulären Schrift: Comic Sans.

**Inspirierend ✦ Wert-  
schätzend ☀ Offen  
Abwechslungsreich  
Vielfältig © Kreativ ⚡  
Ein Genuss ✦ Hinter-  
gründe ☐ Handwerks-  
kunst ◆ Neugierig ∞  
Qualität ✓ Informativ!**

**Abonnieren Sie jetzt das Fachmagazin für Kreative!  
Das Grafikmagazin informiert und inspiriert. Sechs  
Ausgaben im Jahr für nur 105,- Euro.  
[www.grafikmagazin.de](http://www.grafikmagazin.de)**

